

AKTIONSPLAN

Ihre Geschäftsidee in einem einzigen Satz:

Geschäftsidee:

Bitte beachten Sie die wichtigsten Stärken und Schwächen, die bei der Verwendung des Business Model Canvas aufgetreten sind:

Bereich	Stärken	Schwachstellen
Service und Produkt		
Kund*innen		
Schlüsselaktivitäten, Schlüsselressourcen, Schlüsselpartner		
Kostenstruktur und Erlösquellen		

Nächste Schritte zum Start Ihres Unternehmens:

Aktionsplan	
Schritt 1:	
Schritt 2:	
Schritt 3:	